



Booster la conversion sur
les sites web

Geek tonic elaiia

- Agence web WordPress et ads Biarritz
- Spécialistes du CRO
- SASS Elaia Chatbot IA
- Chef de projet / Webmarketer
- 15 ans de WordPress



Paméla

SOMMAIRE

01 DEFINITIONS

02 LE CONCEPT SDDC

03 LES OUTILS CRO BIEN

04 FOCUS CHATBOT IA



C'EST QUOI "CONVERTIR" ?

- Transformer un visiteur passif en visiteur qui **agit**

qui **s'abonne**

qui **achète**

qui **réserve**

qui **s'inscrit**

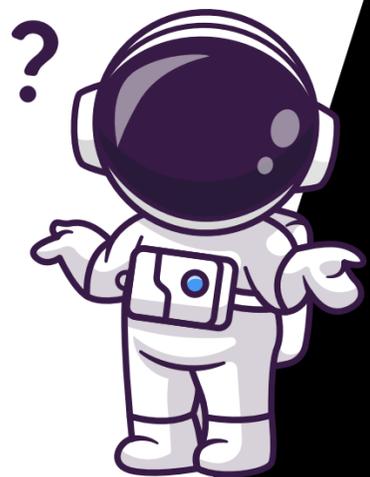
qui **télécharge**



LE TAUX DE CONVERSION

- $$\frac{\text{Nombre de conversions}}{\text{Nombre de visites}} \times 100$$

- A calculer en fonction de la source des visites : **naturel, display, réseaux sociaux... plateformes IA**



CONVERSION RATE OPTIMISATION

- Prendre du recul sur cette notion
- La conversion : une affaire de **psychologie**
- **Optimiser le chemin**
= CRO



La méthode

S

D

D

C



Séduction



Description

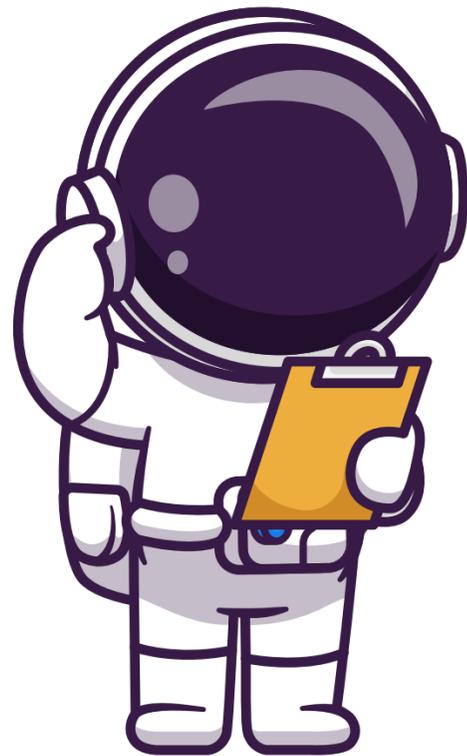
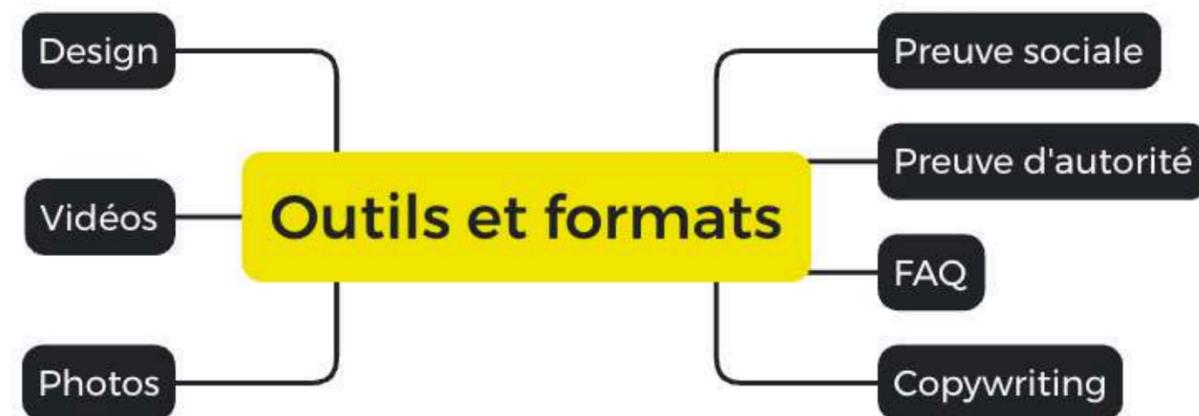
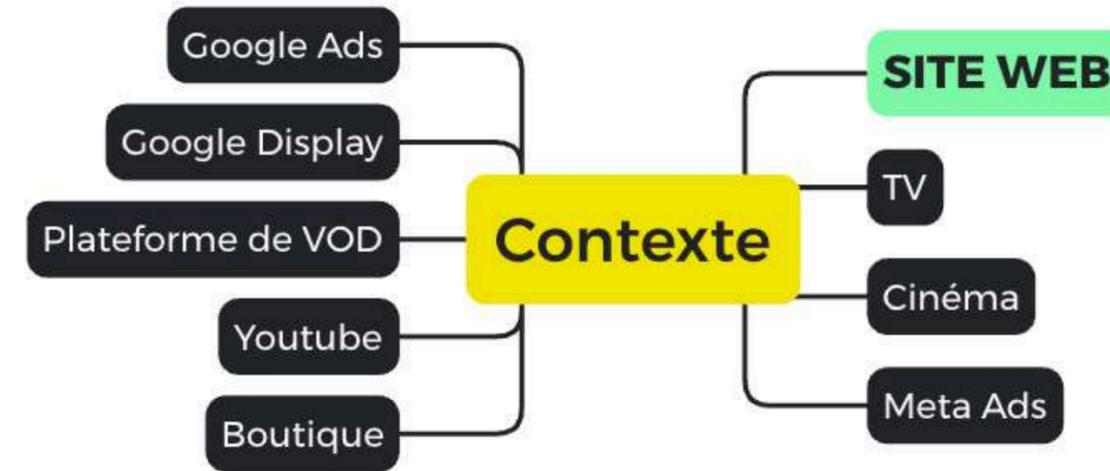


Différenciation



Conversion

S D D C

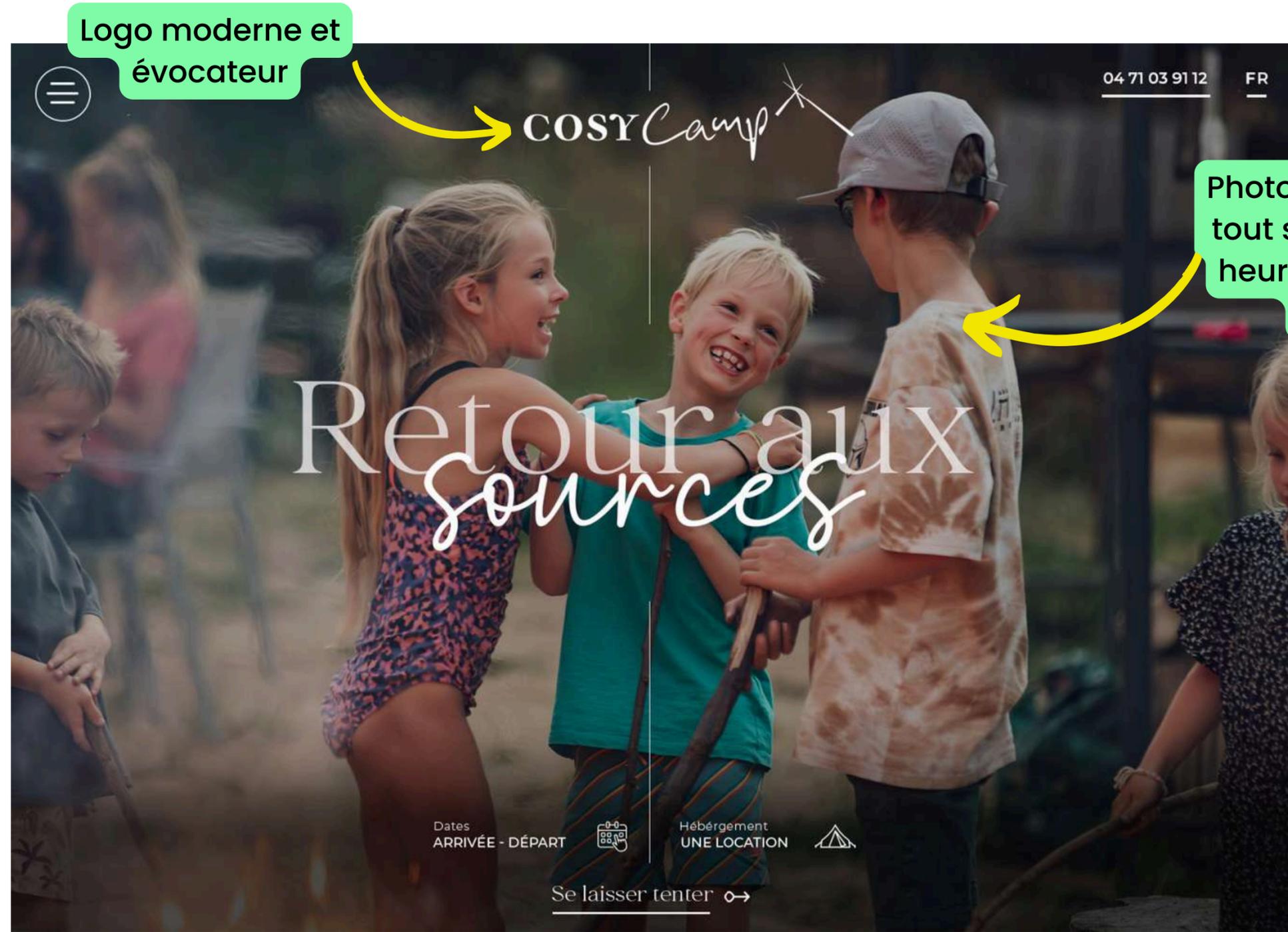


Séduction

- **Suciter l'émotion**
- Du panache, de l'originalité
- Ce qui donnera envie de faire **STOP**
- L'effet "Waaaaaaaouh"

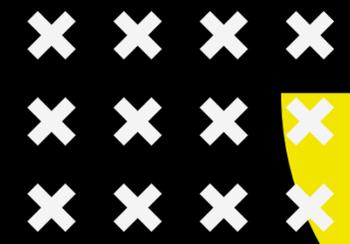


SEDUCTION



Logo moderne et évocateur

Photo de qualité, enfants tout sourire, des visages heureux qui passent un bon moment



LA METHODE SDDC

Description

- Se faire comprendre **tout de suite**
- Avoir une offre lisible
- Être localisé, expliquer son process de livraison, etc.



DESCRIPTION



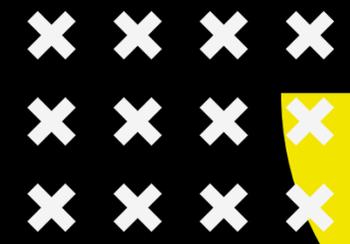
LA METHODE SDDC

Différenciation

- Le plus produit
- Pourquoi vous ?
- Capitaliser sur vos forces



SEDUCTION



DIFFERENCIATION

BOKU Abattant BOKU Bidet BOKU Produits Installa.fion F.A.CUL À propos

★★★★★ 4.7/5 • 200 000 utilisateurs satisfaits

VOS WC JAPONAIS EN 10 MIN ET SANS TRAVAUX

Réduisez de 80% votre consommation de PQ et augmentez de 200% votre bien-être intime.

[Je transforme mes WC](#)

✓ Garantie 2 ans ✓ 14 jours d'essai 100% remboursés



Un bidet moderne

Oubliez les **inconforts** post coulage de bronze et profitez d'une sensation de **bien-être** et de **propreté** continue à laquelle vous n'avez encore jamais goûté grâce au WC Japonais BOKU.

[Voir le produit](#)


-80%
de PQ utilisé par jour
Tellement plus propre et plus écologique


+200%
de bien-être aux WC
Fraîcheur et propreté absolue tel un spa


90€
économisé en PQ par personne
Moins de PQ, plus d'économies


10mins
d'installation sans travaux
Pas besoin d'être plombier!

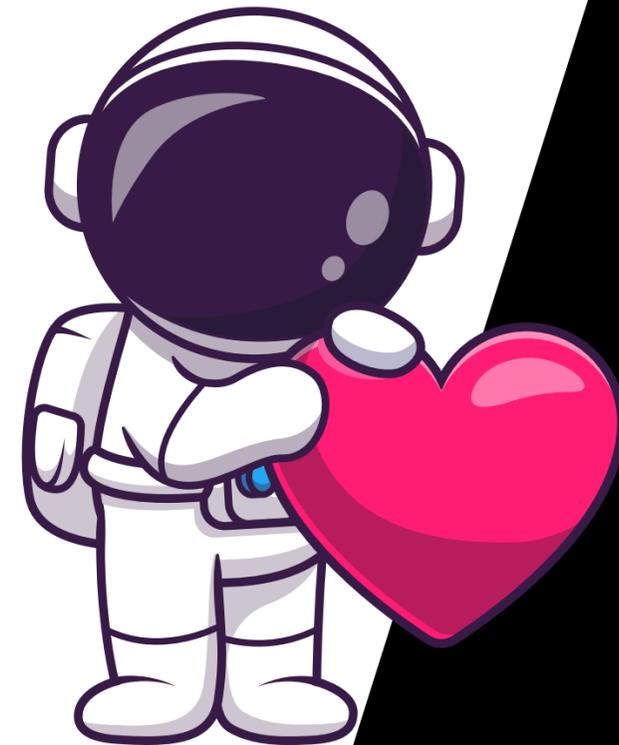

0
Sans électricité ni batteries
Fonctionne grâce à la pression de l'eau


10x
Moins cher que les WC Japonais
Un confort haut de gamme ENFIN abordable



Conversion

- Dernière ligne droite
- Miser sur la **réassurance**
- Faciliter au maximum le processus **d'action**



CONVERSION

- Réassurance dans tous les sens
- Stress marketing qui joue sur le FOMO
- Tunnel clair et direct

Commentaires Des Clients

4.83 ★★★★★
Customer Review Policy ⓘ

La matière	4.07
Conforme à l'image	4.18
Confort	4.28

Commander les tailles:

Petit 2% Fidèle à la taille 88% Grand 10%

Voir les avis locaux **4.81** ★★★★★

de Froncé Blouses grandes tailles

omisez 0,80€ sur cet article après l'adhésion.

(1XL) 48 (2XL) 50 (3XL)

tenués d'été (6) l'amour (25) décontracté(e) (1) bonne qualité (15) convient bien (13)

confortable (8) fidèle à la photo (3) assez long (4) tissu épais (7)

a**y 26 Apr,2024
★★★★★
Bien à la taille: Fidèle à la taille Taille: 173 cm / 68 in Poids: 99 kg / 218 lbs Buste: 130 cm /
Hanches: 140 cm / 55 in Taille: 109 cm / 43 in Couleur: Noir Taille: 2XL
Très beau top, exactement comme sur les photos. Belle broderie
Traduire

e***o 11 Apr,2024
★★★★★
Bien à la taille: Fidèle à la taille Couleur: Rose bonbon Taille: 4XL
Magnifique blouse avec une belle matière tissu et une jolie dentelle
Traduire

d***o 11 May,2024
★★★★★
Couleur: Vert Taille: 3XL
Matière assez épaisse, agréable à porter. Taille bien.
Traduire

Expédition à United States

Livraison gratuite (Commandes ≥ 44,12€) ⓘ
SHEIN CLUB Inscription :15X coupons livraison (valeur 53,85€)

Politique de retour ⓘ
En savoir plus

Sécurité des achats ⓘ

✓ Paiements Sécurisés ✓ Logistique Sécurisée ✓ Service C

Description

Tendances #Prêt pour le brunch +

Informations de sécurité et contacts >

Tailles & Mesures

+>

À Propos Du Magasin

-<

Sunserae

Tous les articles + Suivre



CONVERSION



elaia
360° & chat IA

L'IA qui révolutionne la gestion de votre "boîte"

Simplifiez votre quotidien, boostez vos performances et gagnez en sérénité avec **Elaia**, la plateforme marketing 360°

Inscrivez vous c'est gratuit

Nom (Nécessaire)

Nom entreprise (Nécessaire)

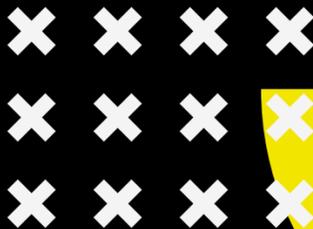
E-mail (Nécessaire)

Ville (Nécessaire)

Site Web

Je suis client chez Geek Tonic

Envoyer





Les outils

C R O

bien

LES OUTILS CRO BIEN

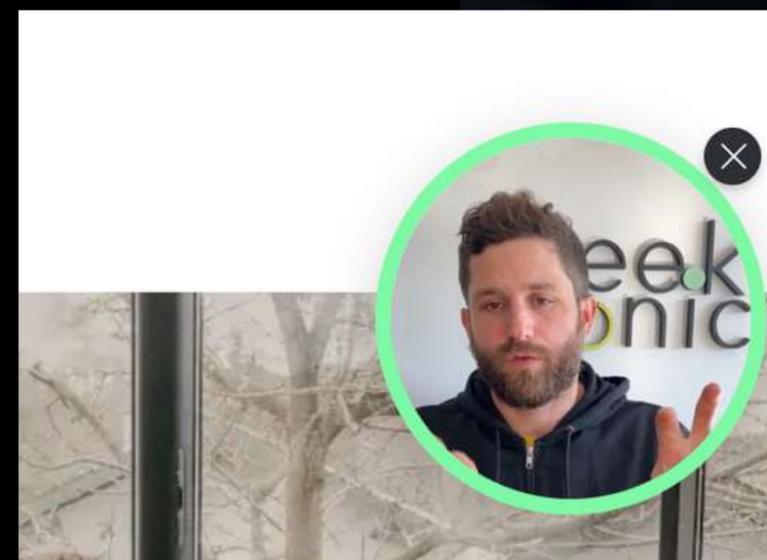
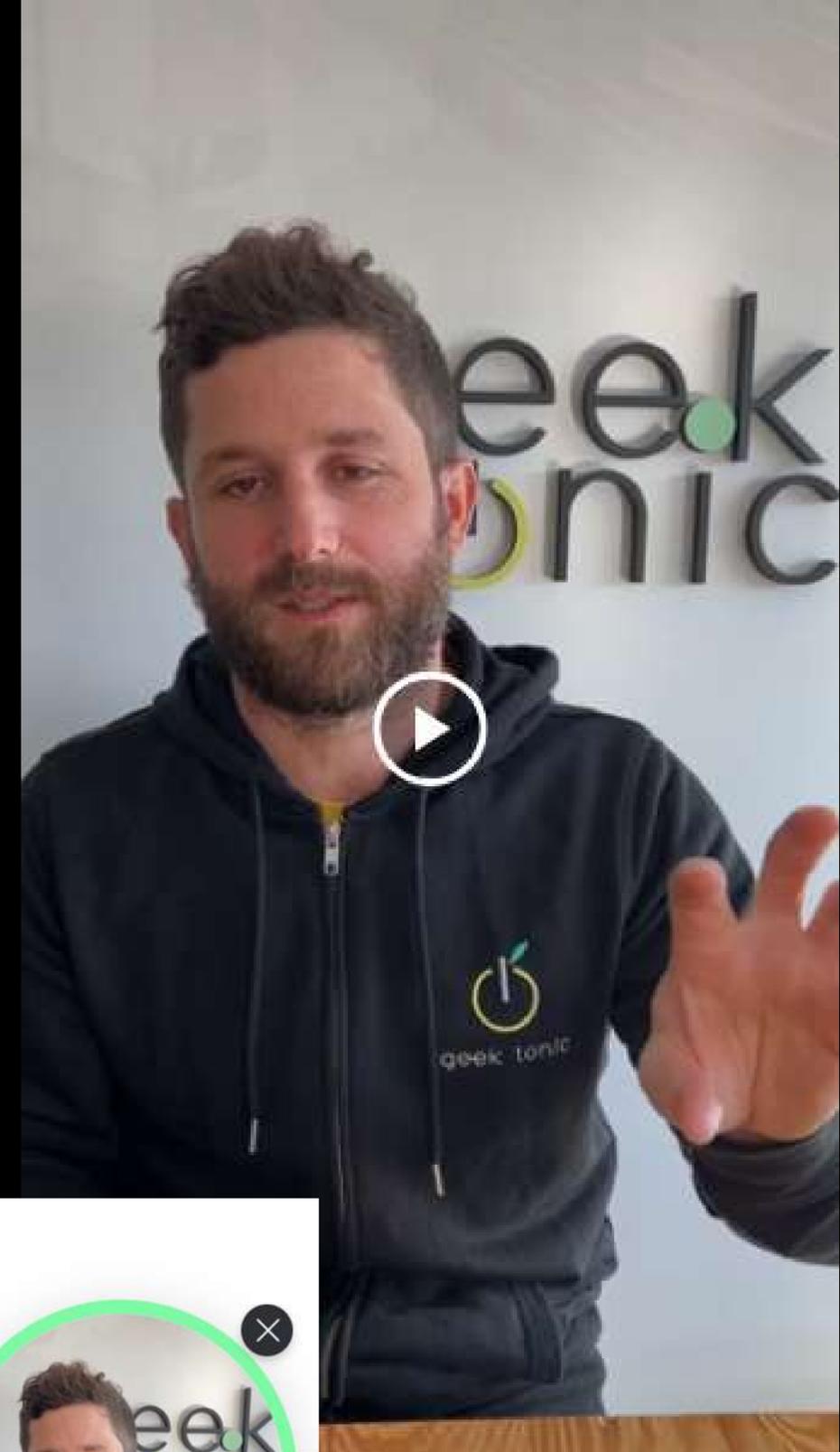
Médias photo

- Des photos de qualité
- Des plans variés
- Des mises en scène



Médias vidéos

- Accueil numérique
- Démonstration / accompagnement
- Vidéos institutionnelles
- Avis vidéos !



Le copywriting

- **AIDA** : Attention > Intérêt > Désir > Action
- Proposition de valeur ■ Douleurs > Solutions
- CTA clair **vraiment** d'action



LES OUTILS CRO BIEN

Copywriting : Identification claire de l'offre


CAMPING HAUTE-LOIRE :
VACANCES 4 ÉTOILES EN PLEINE NATURE



Être libre
& vivant

Copywriting : Promesse de l'expérience vendue

Notre projet depuis 2013 : créer un glamping chic et atypique au cœur de l'Auvergne

Lorsque nous avons créé cosyCamp en 2013 nous recherchions l'authenticité, l'échange et la convivialité. Choisir des vacances à CosyCamp, c'est vouloir partager une philosophie. Avec seulement 90 emplacements, CosyCamp est avant tout un lieu à taille humaine, indépendant, où rien n'est interdit, car nous faisons confiance à nos hôtes.

Nous sommes dans une démarche écologique globale. Plaisirs simples, retour aux sources, nous vous proposons une expérience originale de camping nature sans voiture, dans un paysage de gorges d'une grande beauté. Vous séjournerez confortablement dans des hébergements haut de gamme, modernes et atypiques. CosyCamp est un camping en Haute-Loire sans animation, et pourtant un paradis pour les enfants. Pas de Karaoke à CosyCamp... mais un feu de camp à la nuit tombée ! Venez nous voir avec vos enfants, vous verrez, de drôles d'espaces jeux ont été conçus pour eux... Sophie et Richard

Copywriting : Atouts du camping

 *Liberté*
Camping totalement piéton

 *L'aventure*
Le plein d'activité en nature et au grand air

 *Retour à la terre*
Jardin partagé



LES OUTILS CRO BIEN

La preuve sociale

“ Un passage durant mon chemin de **Compostelle**. L'accueil a été formidable. Les deux gérant sont des rayon de soleil. On y **mange bien** et on se sent bien chez eux. Je **recommande vivement**.



Sam – Juillet 2024



ILS ONT TESTÉ & APPROUVÉ!

5/5

Le camping et l'accueil était agréable, la piscine était trop petite ,trop de mouche à notre goût .Le mobile home était parfait juste qu'il manquait un grille pain et la laiterie était un peu trop dur, la douche était parfaite

– 5 Juillet 2023

Paul Lafaille ★★★★★



- ▣ Des avis clients personifiés
- ▣ Des situations réelles
- ▣ Aux endroits stratégiques





La preuve d'autorité

- Des points de repère
- Des gages de qualité



LES OUTILS CRO BIEN

Laissez-vous, guider !

Notre FAQ

Quelles sont les dates d'ouverture du camping ?

+

Y'a t'il des animations ?

+

Pouvons nous faire des courses sur place ?

-

Nous disposons d'une épicerie sur place pour vos courses.

La FAQ

- Facilite la circulation d'informations
- Libère le service client



LES OUTILS CRO BIEN

La Caverne CRO

Bienvenue dans votre bibliothèque de solutions webmarketing ! 🌐

Explorez une gamme d'éléments interactifs et d'outils clés pour transformer vos visiteurs en prospects qualifiés : chatbots engageants, popups stratégiques, modules d'inscription à la newsletter, et bien d'autres. Découvrez des blocs faciles à intégrer pour optimiser votre acquisition de manière intelligente et efficace. 🚀

Nouveau site

Global Galerie

- Message
- Formulaire ultra-simplifié
- FAQ
- Mise en avant VACAF
- Ils-elles prennent la parole
- Page "Engagements écoresponsables"
- Avis Post Séjour Newsletter
- Visite virtuelle 360° → Permet aux visiteurs d'explorer les installations avant de réserver.
- Durée limitée
- Restez informés de la newsletter!
- Offre de bienvenue si inscription newsletter
- Bloc réassurance fiche produit
- Vidéo immersive en header → Présentation du camping, des infrastructures et de l'ambiance.
- Affichage d'un contenu adapté automatiquement selon la source de trafic (publicité, campagne email, réseau social, géolocalisation...).
- Un petit questionnaire interactif (3 à 5 questions) pour guider les visiteurs vers l'offre ou l'hébergement qui correspond le mieux à leurs besoins.
- Mini quiz pour orienter vers l'offre adaptée
- PLUSIEURS FOIS
- Bloc "Facilités de paiement"
- Bloc "Pourquoi nous choisir ?" → Points forts mis en avant (ex : "Camping 4 étoiles avec piscine chauffée", "Accès direct à la plage", "Label Camping Qualité").

- ▣ Notre caverne à CRO
- ▣ Idées et ressources pour un CRO varié et adaptable



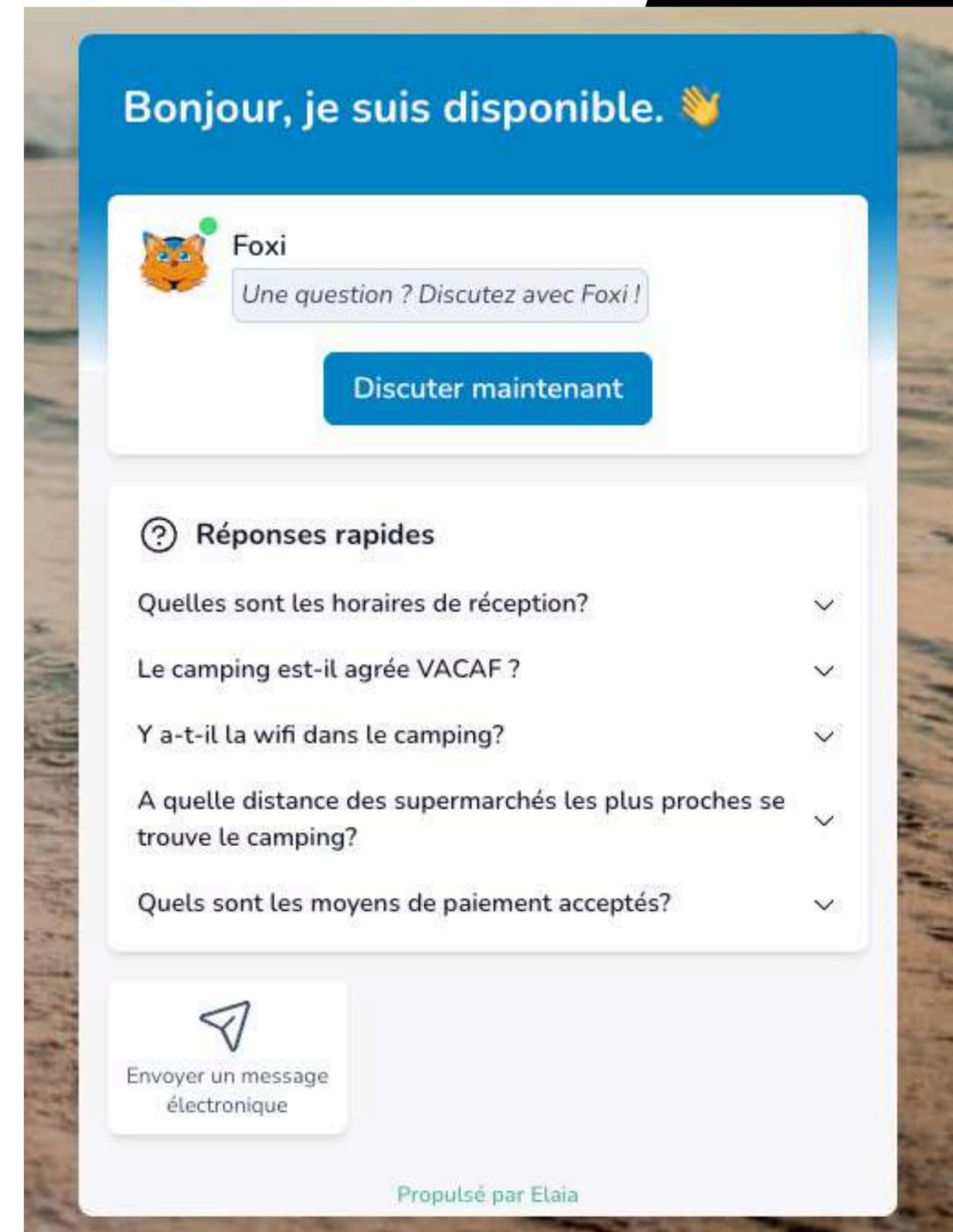
Focus

CHATBOT
IA



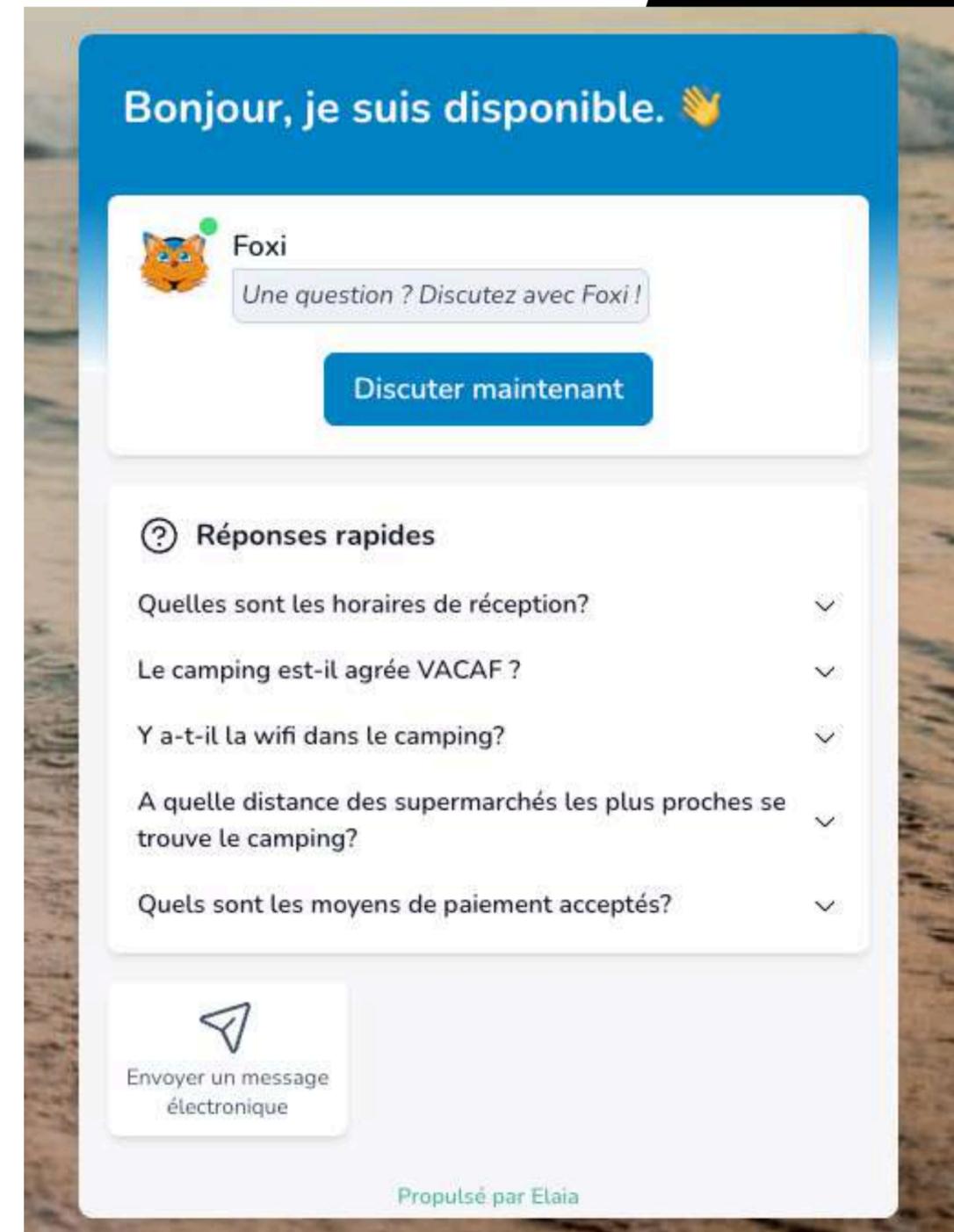
LE CHATBOT IA

- Votre IA privée dans qui **vous connaît**
- Votre chatbot > Votre discours > Votre **stratégie**
- Boost de l'**engagement client**



LE CHATBOT IA

- Hausse moyenne du taux de conversion de **20 à 23%**
- 62% de consommateurs prêts à l'IA pour une **meilleure expérience**





Des questions ?

M E R C I !